



扫一扫关注小编微信

绝密 ★ 考试结束前

全国 2017 年 4 月高等教育自学考试
企业管理概论试题
课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列属于合伙制企业的是
A. 个体工商户
B. 国有企业
C. 会计师事务所
D. 有限责任公司
2. 在一个企业组织中,“整体大于部分之和”即“ $1+1>2$ ”,反映了企业管理方法论中的
A. 系统论观点
B. 信息论观点
C. 控制论观点
D. 耗散结构论观点
3. 对企业经营管理者的约束分为内部约束和外部约束,下列属于内部约束的是
A. 法律约束
B. 公司章程约束
C. 市场机制约束
D. 社会约束
4. 企业进行组织结构设计时应遵循专业分工与协作的原则,在企业实践中应做到
A. 加强协调与配合
B. 分工越细越好
C. 机构设置越多越好
D. 工作环节越多越好



13. 某电器企业对现有市场竞争对手的生产规模、技术水平、产品质量等状况进行了调查, 该调查属于
- A. 竞争对手总体情况的调查 B. 竞争对手竞争能力调查
- C. 竞争对手发展新产品动向的调查 D. 潜在竞争对手的调查
14. 企业进行内部环境调研时, 对本企业产品的市场分布情况、市场占有率等信息进行了分析, 该分析属于
- A. 企业员工素质分析 B. 企业营销情况分析
- C. 企业管理素质分析 D. 企业组织结构分析
15. 企业战略目标应转化为具体的一系列指标, 成为各部门、各单位直至每个人的行动指南。企业制定的生产规划目标属于下列战略目标分类中的
- A. 发展性目标 B. 效益性目标
- C. 竞争性目标 D. 利益性目标
16. 在库存管理中, 正在进行工艺加工的零件属于
- A. 原材料库存 B. 在制品库存
- C. 成品库存 D. 备件库存
17. 为了适应多品种、小批量生产, 满足顾客对汽车产品种类、型号和颜色的多种需求, 日本丰田汽车制造公司首先提出的生产运作管理方式是
- A. 物料需求计划 B. 流水线生产计划
- C. 适时生产方式 D. 企业资源计划
18. 按消费者对“品牌偏好”的不同来细分市场, 这种消费品市场细分的标志是
- A. 人口因素 B. 地理区划因素
- C. 购买心理因素 D. 购买行为因素
19. 青岛某啤酒生产企业为了快速扩大市场, 计划先将产品在青岛及周边地区进行大力推广, 然后再将产品推向省外, 这种进入市场的空间策略属于
- A. 先近后远策略 B. 先远后近策略
- C. 齐头并进策略 D. 雷同策略
20. 在投资项目存在的全部时间内, 每年所发生的现金流入量与现金流出量两者的差额被称为
- A. 投资盈利率 B. 投资回收率
- C. 投资回收期 D. 现金净流量



二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 按两权分离的具体形式划分，目前我国国有企业实行的经营方式主要有
- A. 股份经营
 - B. 合伙经营
 - C. 承包经营
 - D. 个体经营
 - E. 租赁经营
22. 直线组织结构的优点是
- A. 形式简单
 - B. 指挥统一
 - C. 职责分明
 - D. 决策迅速
 - E. 设专门的职能管理部门
23. 按照企业经营态势不同，企业总体战略可以划分为
- A. 发展型战略
 - B. 稳定型战略
 - C. 单一化经营战略
 - D. 多样化经营战略
 - E. 紧缩型战略
24. 生产经营费用按经济用途可以划分为产品制造成本和期间费用两大类，其中工业企业产品制造成本一般可以分为
- A. 直接材料
 - B. 直接工资
 - C. 制造费用
 - D. 财务费用
 - E. 销售费用
25. 知识管理应遵循的原则有
- A. 积累原则
 - B. 效率原则
 - C. 共享原则
 - D. 交流原则
 - E. 规范原则



扫一扫关注小编微信

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共3小题,每小题3分,共9分)

- 26. 企业经营方式
- 27. 管理循环
- 28. 流水线生产

四、计算题(本大题共2小题,每小题9分,共18分)

- 29. 2016年末某企业的资产总额为150万元人民币,其中固定资产净额为80万元。该企业2016年初存货30万元,年末存货50万元,全年销售额为200万元,年销货成本为60万元。根据以上资料计算2016年该企业的总资产周转率、固定资产周转率、存货周转率。(计算结果保留小数点后两位)
- 30. 某汽车配件厂预测全年生产量为4000件,销售量为3600件,预计单位售价100元,销售税率为5%,预测全年期间费用为30000元,目标利润为60000元,请计算该厂的全年销售成本、单位产品目标生产成本、全年生产总成本。(计算结果保留小数点后两位)

五、简答题(本大题共3小题,每小题5分,共15分)

- 31. 简述20世纪八九十年代以来企业管理理论的发展趋势。
- 32. 简述企业文化形成机制的主要环节。
- 33. 简述企业内部招聘的优点。

六、论述题(本题13分)

- 34. 论述组建企业战略领导班子的必要性和需要遵循的原则。

七、案例分析题(本题15分)

35. 案例背景:

2009年,M公司开发出第一款基于谷歌安卓操作系统的智能手机(简称“安卓手机”),这款手机一经上市立即引起了普遍关注。随后,韩国的S公司也推出了一系列安卓手机,掀起了一股安卓手机的市场热潮。与此同时,国内H公司也迅速打入安卓阵营,并不断发展壮大。2016年底,H公司一跃成为安卓手机市场的领头羊。H公司的安卓手机质量稳定,设计人性化,再辅之以强大的广告攻势,逐渐击败了安卓阵营的其他竞争者。

问题:

- (1) M公司、S公司和H公司都靠引进谷歌安卓操作系统来开发智能手机。试指出这三家公司共同采用的技术开发途径,及选择这种开发途径的主要原因。
- (2) 简述市场营销组合战略的类型,并根据案例材料分析H公司主要采用的市场营销组合战略。