



绝密 ★ 考试结束前

全国 2021 年 10 月高等教育自学考试 管理学原理试题

课程代码:00054

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 为完成计划而对组织分工协作关系所做的整体安排属于管理的哪项职能?
A. 计划
B. 组织
C. 领导
D. 控制
2. 生产、加工、制造属于企业经营活动的
A. 管理活动
B. 商业活动
C. 财务活动
D. 技术活动
3. 2020 年国内出台了第一个《网络直播营销行为规范》,是针对网络直播营销中存在的虚假宣传、流量造假等问题的专门规范。该规范属于企业外部环境中的哪个因素?
A. 政治因素
B. 经济因素
C. 技术因素
D. 社会因素
4. 新冠疫情发生后,面对一些医院医用物资短缺的情况,一些企业纷纷解囊相助。这种做法体现了企业的
A. 企业使命
B. 社会责任
C. 团体意识
D. 企业精神
5. 管理者在进行决策时要有整体思想,统筹兼顾,全面安排。这体现的是哪个决策原则的要求?
A. 系统原则
B. 信息原则
C. 预测原则
D. 反馈原则



二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 下列选项中，属于古典管理理论特点的有
- A. 以提高生产率为主要目标
 - B. 以科学求实的态度进行调查研究
 - C. 强调以个人为研究对象
 - D. 强调规章制度的作用
 - E. 强调跨文化管理
17. 下列属于定性决策方法的有
- A. 头脑风暴法
 - B. 名义群体法
 - C. 德尔菲法
 - D. 乐观决策法
 - E. 悲观决策法
18. 战略计划的过程包括
- A. 愿景与使命的陈述
 - B. 战略目标的制定
 - C. 战略环境分析
 - D. 战略选择
 - E. 战略计划的实施
19. 领导者的非正式权力包括
- A. 奖赏权
 - B. 强制权
 - C. 专长权
 - D. 个人影响权
 - E. 法定权
20. 麦克莱兰的成就需要理论提出，人的需要分为
- A. 生理需要
 - B. 安全需要
 - C. 成就需要
 - D. 权力需要
 - E. 社交需要



非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、判断说明题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。判断正确与否，正确的打√，不需要说明理由，错误的打×，并说明理由。

21. 管理是组织不可缺少的要素，有组织就需要管理。
22. 战略计划的任务就是描述组织目前的状况。
23. 人员配备的内容就是通过招聘填补人员的空缺。
24. 沟通的效率取决于信息发送者与接受者而与沟通渠道无关。
25. 控制的基本目的就是维持现状。

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

26. 简述管理的含义。
27. 简述组织文化的特征。
28. 组织类型的划分标准有哪些？
29. 简述超 Y 理论的基本观点。

五、论述题：本题 10 分。

30. 举例阐述决策的地位与作用。

六、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

31. 案例：

华强公司是一家电子产品生产企业。随着公司经营业务的快速拓展，企业规模也在逐渐扩大，非相关性多元化的业务越来越多，公司渐渐出现了“大企业病”，如运作效率不高、经营业绩重数量轻质量，一些员工思想守旧、安于现状、骄傲自满等问题。上任不久的总经理于健意识到了公司存在的这些问题，同时也深切感受到市场竞争日趋激烈。基于此，于健在进行充分准备后发起了组织变革，推出了一系列变革措施：（1）转变思想观念，倡导建立危机意识；（2）变革目标，明确公司的目标是向一流企业发展；（3）变革组织结构，调整公司内部的机构设置与职权关系等等。变革涉及到公司管理的各个方面，重点是组织结构的变革，重组了最高权力机构，调整了原来以秘书室为核心的决策模式，设立了战略规划办公室，形成了由董事长、战略规划办公室、总裁团三者组成的决策机制。华强公司将以崭新的面貌迎接面临的挑战。

问题：

- （1）组织变革的动因有哪些？促使华强公司组织变革的动因是什么？（7分）
- （2）组织变革的内容包括哪些？华强公司组织结构变革的主要内容是什么？（8分）



32. 案例:

A 公司是一家主要从事计算机硬件、软件销售业务的公司,经过多年的发展,在当地有了一定的知名度,占有一定的市场份额。为提高管理效率,促进公司的进一步发展,公司推行新的员工激励方法——目标激励,主要做法是根据公司第二年销售额翻番的目标,自上而下为每一位员工设立任务翻番的目标,并以目标完成情况对员工进行奖励。对超额完成目标的员工,有大额提成,其收入会大幅度提高,而对不能完成目标的员工没有提成。

新方法实施后,员工发现,一方面由于市场竞争加剧,公司产品优势逐渐丧失,销售量在下降,同时由于销售人员的增加,导致每位销售人员所拥有的潜在“蛋糕”变小;另一方面公司的资金实力、内部管理、配套服务也跟不上发展的需要。为此,员工中几乎无人有信心完成两倍于上一年的销售目标。该办法实施一年后,全公司没有一个人得到高额提成,核心销售人员流失殆尽,公司面临严重问题。

问题:

- (1) 激励的方法包括哪些? A 公司目标激励的内容是什么? (8 分)
- (2) 目标激励的基本要求是什么? 结合该要求对 A 公司的目标激励进行分析。(7 分)

自考大网校
www.zikaoda.com