



绝密 ★ 考试结束前

全国 2021 年 10 月高等教育自学考试

市场信息学试题

课程代码:00893

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列关于信息与数据关系的描述,正确的是
A. 信息和数据没有关系
B. 信息是未经加工的原始数据
C. 数据是信息的载体,信息是数据的内涵
D. 信息是载体,数据是信息所负载的内容
2. 信息与物质和能源的主要区别是信息的
A. 普遍性 B. 共享性 C. 可加工性 D. 可转移性
3. “没有信息也就没有思维,没有信息也就谈不上认知”,这体现的是
A. 信息的决策作用 B. 信息的组织作用
C. 信息的控制作用 D. 信息的认识作用
4. 信息管理作为一种管理活动,分为三个层次,即:战略信息需求、战术信息需求,以及
A. 运行信息需求 B. 纵向信息需求
C. 横向信息需求 D. 外部信息需求
5. 通过计算机与光学、声学、生物传感器和生物统计学原理等高科技手段密切结合,利用人类自身生理或行为特征进行身份认定的技术属于
A. 条码技术 B. 生物识别技术
C. 智能卡识别技术 D. 无线射频识别技术



6. 在移动互联网的体系结构中，移动支付属于
A. 终端设备层 B. 移动网络层 C. 业务应用层 D. 移动终端层
7. 从大量的、不完全的、有噪声的、模糊的、随机的实际应用数据中，提取隐含在其中的、人们事先不知道的、但又是潜在有用的信息和知识的过程称为
A. 信息识别 B. 信息采集 C. 数据挖掘 D. 信息传递
8. 云计算可以根据用户需求动态地分配和回收处于不同位置的软硬件资源，从而实现整个网络资源利用的扩展性，提高资源使用的效率。这个特征是云计算的
A. 虚拟化 B. 按需提供资源服务
C. 资源使用的可扩展性 D. 云计算的普遍性和自动性
9. 下列选项中，属于四次信息源的是
A. 土壤 B. 记忆 C. 报刊 D. 展览馆
10. 下列选项中，关于信息需求描述错误的是
A. 信息需求有不同的存在方式 B. 信息需求不是动态变化的
C. 信息需求可以向熟人请求解决 D. 真正的信息需求比信息提问更复杂
11. 根据客户的年龄、资产规模和理财偏好，对客户进行精准定位，进而有针对性的营销推广，这种方法称为
A. 实时营销 B. 交叉营销 C. 关系营销 D. 个性化推荐
12. 下列选项中，可以使市场价格能够灵敏地反应出市场的供求变化，也能使供求服从价格指导进行合理调节的是
A. 完全信息 B. 私人信息 C. 公共信息 D. 不完全信息
13. 在签订合同之前发生的信息不对称问题属于
A. 不利选择 B. 道德风险 C. 抵押机制 D. 市场信用
14. 为了使消费者放心，厂商提供保修保退承诺，但消费者滥用保修保退，这种问题属于
A. 商业信誉 B. 道德风险 C. 不利选择 D. 抵押机制
15. ERP 的中文名称是
A. 商务智能 B. 电子商务 C. 企业资源计划 D. 客户关系管理
16. 语法信息组织法是按照信息的形式特征组织信息，下列选项中不属于语法信息组织法的是
A. 字顺组织法 B. 号码组织法
C. 时序组织法 D. 权重值组织法



17. 企业与企业之间的电子商务模式是
A. B2C B. B2B C. C2C D. O2O
18. 系统生命周期的第一个阶段是
A. 信息系统的规划 B. 信息系统的设计
C. 信息系统的实施 D. 信息系统的分析
19. 系统开发中弄清需求并以逻辑模型的形式表达出来, 解决“做什么”的问题, 该任务属于生命周期法的
A. 系统分析阶段 B. 系统设计阶段
C. 系统实施阶段 D. 系统运行维护阶段
20. 数据流图中数据存储是指
A. 部门或人员
B. 信息的加工
C. 信息的传输
D. 计算机中存储的各种文件及数据库

二、多项选择题: 本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 市场信息的特征包括
A. 社会性 B. 时效性
C. 系统性 D. 价值性
E. 完全性
22. 以下对信息分类正确的有
A. 定性信息和定量信息 B. 公共信息和派生信息
C. 前馈信息和反馈信息 D. 静态信息和动态信息
E. 事实性信息和预测性信息
23. 物联网感知层的关键技术包括
A. 传感器 B. RFID
C. 自组织网络 D. 长距离无线通信技术
E. 短距离无线通信低功耗路由
24. 大数据存储的核心需求包括
A. 一致性 B. 可用性
C. 虚拟性 D. 预测性
E. 分区容错性



25. 消费者的决策过程包括
- A. 问题识别
 - B. 产品选择
 - C. 信息搜索
 - D. 个性化推荐
 - E. 备选方案评估
26. 属于企业内部信息采集渠道的有
- A. 研究开发部门
 - B. 内部信息网络
 - C. “葡萄藤”渠道
 - D. 市场营销部门
 - E. 信息中介机构
27. 委托代理关系的重要特点包括
- A. 利益对称性
 - B. 利益不对称性
 - C. 信息对称性
 - D. 信息不对称性
 - E. 合同的不完备性
28. 根据 CRM 系统的一般模型，可以将 CRM 软件系统划分为
- A. 数据库
 - B. 产品开发
 - C. 业务功能
 - D. 接触活动
 - E. 质量管理
29. 下列关于原型法基本思路的叙述，正确的有
- A. 迅速地确定系统输入、输出和处理
 - B. 用户对原型进行试运行，给出修改意见
 - C. 严格规定各阶段工作的任务、目标及成果
 - D. 进行系统编码和测试，形成可执行的系统原型
 - E. 系统分析人员和程序员与用户经短暂交谈即确定初步需求
30. 从人员角色来说，企业的信息系统部门中应该设立的职位包括
- A. 总经理
 - B. 信息主管
 - C. 系统用户
 - D. 系统开发人员
 - E. 系统运行管理人员



非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、辨析题:本大题共4小题,每小题4分,共16分。判断正误,并说明理由。

31. 市场信息是企业的资源要素。

判断:

理由:

32. 客户的照片就是客户画像。

判断:

理由:

33. 在委托代理关系中,掌握信息较多的一方称为委托人。

判断:

理由:

34. 客户关系管理是一种现代经营管理理念。

判断:

理由:

四、简答题:本大题共4小题,每小题6分,共24分。

35. 简述信息管理的原则。

36. 简述精准营销的步骤。

37. 简述知识管理系统的主要功能。

38. 简述生命周期法中系统分析阶段的工作内容。

五、综合应用题:本大题共2小题,每小题10分,共20分。

39. 金针菇味道鲜美,是很多人喜欢吃的一种菌类。然而有些不良商家为了便于储存销售,用工业柠檬酸泡制金针菇,这样的金针菇外观卖相好、保质期更长,在市场上比没有泡制过的更受消费者欢迎,但对人体健康会造成严重危害。因为一般的消费者很难分辨金针菇是否用工业柠檬酸泡制过,于是很多消费者开始少买或不买金针菇,导致诚信守法销售金针菇的商户受到很大的影响。

根据上述材料,回答以下问题:

(1) 导致诚信守法销售金针菇的商户受到很大影响的原因是什么?

(2) 材料中所述消费者少买或不买金针菇的行为会对市场造成什么影响?

(3) 从市场信息学的角度来看,材料中所述问题产生的根源是什么?

40. 根据某快餐店自助点餐流程的描述,绘制出相应的数据流图:

顾客根据自己的就餐需求,依据菜单信息库进行点餐,生成菜单信息;然后进行结算,并将结果存入订单信息库;最后将订单信息反馈给顾客。